

# PLAN DE VISIBILITÉ 2016



Rédaction par  
Annick Laliberté

Dernière mise à jour  
Avril 2016

## **COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DU MARCHÉ PUBLIC DES CANTONS - MOT DE LA PRÉSIDENTE**

Le cœur d'une coopérative de solidarité naît d'une mobilisation citoyenne ayant pour but le soutien, la continuité et la pérennité d'un projet commun. Voilà comment est né le nouveau Marché Public des Cantons!

C'est avec plaisir que je fais appel à vous en tant que présidente afin de solliciter aide et appui nécessaires à la mise en œuvre des activités estivales de l'été 2016.

D'abord, un peu d'histoire : Le marché fut fondé en 2010 par Cantons'active, OBNL visant à promouvoir de saines habitudes de vie. Ayant connu une croissance remarquable et remarquée auprès de sa clientèle fidèle et des différents représentants municipaux et régionaux ainsi qu'une belle vitesse de croisière, l'organisme cherchait à ce qu'il soit repris et porté par la communauté.

Au fil des années, l'offre s'est développée de façon à offrir une dizaine d'étals, objectif que le nouveau Marché souhaite dépasser en augmentant la diversité de ses produits offerts au plus grand plaisir des utilisateurs.

Nous nous sommes donné comme mission « d'offrir aux citoyens, un marché de proximité et un lieu de rassemblement propice aux échanges et à la découverte du patrimoine agro-alimentaire de la région ».

Cet été, le Marché déménage sur le site du Presbytère de Stoneham pour 14 jeudis et celui de la Chapelle de Tewkesbury pour 4 samedis avec animation sur place, thématiques originales, activités et ateliers ponctuels, bref un Marché des plus vivants et colorés!

Quoi de mieux que de créer un pôle d'attraction pour que les citoyens et exposants se côtoient dans une atmosphère festive, favorisant la convivialité et la cohésion avec pour résultat un mieux vivre collectif.

Pour atteindre ses objectifs la Coopérative sollicite votre appui financier en complément du travail amorcé depuis janvier par les membres du comité provisoire, les membres du CA qui assurent l'organisation et la coordination et à celui de ses bénévoles sans qui la réussite du projet serait impossible.

Je crois sincèrement en la mobilisation et en l'implication communautaire et compte sur la collaboration de votre société pour nous aider à poursuivre ce magnifique projet.  
Au plaisir de vous rencontrer au Marché!

Isabelle Matte  
Présidente, Coopérative de Solidarité du Marché Public des Cantons

## **Objectif du Marché public des Cantons**

- ④ Contribuer à la visibilité ainsi qu'à la promotion des produits et des entreprises agroalimentaires locales;
- ④ Améliorer les connaissances des consommateurs envers les produits locaux, mais aussi envers celles et ceux qui les produisent;
- ④ Contribuer à la notoriété de notre région en nous associant à des spécialités alimentaires et culinaires à l'intérieur d'un cadre festif;
- ④ Contribuer à l'offre touristique de notre région;
- ④ Renforcer le sentiment d'appartenance chez les citoyens;
- ④ Augmenter le chiffre d'affaires des entreprises locales par la mise en valeur de leurs produits;
- ④ Stimuler des partenariats d'affaires entre nos producteurs régionaux;
- ④ Explorer marché de proximité nouveau et différent;
- ④ Maintenir des partenariats dynamiques entre différents acteurs impliqués de la communauté.

## **Pourquoi s'associer au Marché public**

- ④ Pour maximiser votre visibilité locale lors d'un événement en pleine croissance;
- ④ Profiter d'une visibilité accrue auprès d'une clientèle conscientisée face à l'achat local;
- ④ Contribuer au développement d'un événement phare pour la région;
- ④ Tirer profit d'un événement qui a une excellente réputation;
- ④ Soutenir et contribuer à assurer la pérennité du marché.

## Notre stratégie médiatique en grande ligne

**Valeur approximative prévisionnelle du plan média : 5 000\$**

Par le biais de notre plan média, nous prévoyons:

- ⦿ rejoindre un bassin d'environ 20 000 de personnes ;
- ⦿ attirer un minimum de 6 000 visiteurs lors des 18 jours d'activités.

Les différentes stratégies et outils de communication viseront à toucher

- ⦿ Les résidents de Stoneham & Tewkesbury (Près de 8000 personnes)
- ⦿ Les résidents de la MRC de la Jacques-Cartier (40 000 personnes)
- ⦿ Le public touristique interne de la région des Cantons Unis, principalement les samedis sur le site de la Chapelle de Tewkesbury :
- ⦿ Les épicuriens de tous horizons.

### Média Écrit

La parution de publicités est prévue dans diverses publications locales

- ⦿ Le petit rapporteur
- ⦿ L'écho du Lac
- ⦿ Journal le Jacques-Cartier (TC média)
- ⦿ La Fierté Delageoise
- ⦿ Le Lavallois (magazine)
- ⦿ Communication via l'UPA
- ⦿ Communication via l'association des marchés publics

### Média Télévisuel

- ⦿ CCAPcable

### Média Web

- ⦿ Un site Internet dédié au Marché public des Cantons
  - Permet une diffusion détaillée de la programmation de l'évènement, des partenaires et des exposants
  - Visibilité supplémentaire pour les partenaires.
- ⦿ Événement inscrits aux calendriers suivants : Association des marchés publics, Ville de Stoneham, Quoi faire à Québec, Calendrier de certains producteurs
- ⦿ Page Facebook

Une page Facebook est dédiée au Marché public des Cantons afin d'y afficher l'information générale, répondre aux questions du public et créer un « buzz » autour de l'évènement.

PARTENAIRE	VISIBILITÉ	5
<p style="text-align: center;"><b>L' officiel</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Valeur de 15 000\$</b> partenaire unique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④ Partenaire Signature corporative sur toutes les affiches et sur les objets promotionnels, s'il y a lieu, lors de l'évènement;</li> <li>④ Signature corporative sur toutes les communications de tous les médias avant et après l'évènement ;</li> <li>④ Prendre la parole lors de la journée de lancement, si souhaité;</li> <li>④ Signature corporative sur l'infolettre de la programmation de toutes les 18 journées d'activités.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Le Connaisseur</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Valeur de 5 000\$</b> Maximum de (2) partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④ Conférence en votre nom sur le site d'une journée de marché public au choix du partenaire;</li> <li>④ Signature corporative sur l'affiche de la conférence;</li> <li>④ Signature corporative sur toutes les publicités web pour la conférence choisie.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Le Gastronomes</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Valeur de 2 000\$</b> Maximum de (4) partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④ Animation en votre nom sur le site d'une journée de marché public à Tewkesbury au choix du partenaire;</li> <li>④ Signature corporative sur l'infolettre de la programmation de la semaine ,en priorité;</li> <li>④ Mention de votre entreprise sur la page Facebook du Marché public des Cantons lors de l'annonce de la programmation de la semaine choisie.</li> <li>④ Mention de votre entreprise sur le site web du Marché public des Cantons.</li> </ul>	

PARTENAIRE	VISIBILITÉ	6
<p style="text-align: center;"><b>Épicurien</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Valeur de 1 000\$</b> Maximum de (14) partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④ Animation en votre nom sur le site d'une journée de marché public à Stoneham au choix du partenaire;</li> <li>④ Signature corporative sur l'infolettre de la programmation de la semaine, en priorité;</li> <li>④ Mention de votre entreprise sur la page Facebook du Marché public des Cantons lors de l'annonce de la programmation de la semaine;</li> <li>④ Mention de votre entreprise sur le site web du Marché public des Cantons.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Le Gourmand</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Valeur de 500\$</b> Maximum de (10) partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④ 4 parts sociales individuelles pour membres-consommateurs;</li> <li>④ Cotisations payées pour l'année 2016 aux 4 membres;</li> <li>④ Un panier cadeau des producteurs du Marché public des Cantons 2016;</li> <li>④ Signature corporative sur le panneau des partenaires à l'accueil du marché;</li> <li>④ Mention de votre entreprise sur le site web du Marché public des Cantons.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Partenaire Membre de soutien</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Valeur de 100\$</b> Pas de limite au nombre de membre de soutiens</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④ Une part sociale à la Coopérative de solidarité du marché public des Cantons;</li> <li>④ Cotisation annuelle 2016 au statut de membre de soutien;</li> <li>④ Signature corporative sur le panneau des partenaires à l'accueil du marché;</li> <li>④ Mention de votre entreprise sur le site web du Marché public des Cantons.</li> </ul>	

## Formulaire

- Oui, notre entreprise ou organisme désire être partenaire du Marché public des Cantons pour l'édition 2016

Nom de l'entreprise: \_\_\_\_\_

Nom du responsable : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Bureau : \_\_\_\_\_ Cellulaire : \_\_\_\_\_

Adresse courriel : \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

**Le Marché compte sur votre appui!**

**Votre soutien contribue à la réussite d'un projet collectif!**

Choix de la catégorie : \_\_\_\_\_ Valeur : \_\_\_\_\_ \$

(L'officiel 15000\$, Connaisseur 5000\$, Gastronomes 2000\$, Épicurien 1000\$, Gourmand 500\$ & Membre de soutiens 100\$)

Signature : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

Retournez le formulaire complété, avant le 1<sup>er</sup> juin 2016 par courriel à : [info@marchepublicdescantons.ca](mailto:info@marchepublicdescantons.ca)

Faire parvenir votre chèque libellé à l'ordre de la Coopérative de Solidarité du Marché public des Cantons à l'adresse suivante: 181, chemin du Sentier, Stoneham, QC, G3C 2B5

Votre Partenariat sera confirmé dès réception de ce formulaire et est conditionnel au paiement de la commandite dans les 15 jours suivants. Merci!

Matériels à fournir : Logo (format fichier JPEG haute résolution ou EPS Vector) à l'adresse courriel ci-haut

**Le Marché public des Cantons vous remercie!**